

/aufwärtsPrinzipWorkshop

Erfolgsmanagement für mittelständische Unternehmen



Alexander Gutjahr und Werner Tafel

- ▶ Wie werden Ihre Unternehmensziele Wirklichkeit?
- ▶ Was können Sie tun, um auch in Zukunft marktfähig zu bleiben?
- ▶ Wie können Sie neue unternehmerische Freiräume gewinnen?



Intention



Kreativität



Kommunikation



Strategie

Die vier *aufwärtsPrinzip*-Bausteine für nachhaltigen Unternehmenserfolg

Mit unseren vier Erfolgsbausteinen Intention, Kreativität, Kommunikation, Strategie gehen Sie gemeinsam mit uns zu Ihren brandaktuellen Themen und stellen sicher, dass Sie alle Kräfte auf ein klares Ziel ausrichten.

I. Intention

Reflektieren Sie Ihre Werte, Ziele, Denk- und Vorgehensweisen. Daraus ergeben sich neue Spielräume für zukunftsweisende Handlungsfelder.

Die Themen

- ▷ Stärken, Wünsche, Werte und Ziele als Erfolgsfaktoren erkennen und nutzen
- ▷ Die Kraft der emotionalisierten Ziele
- ▷ Wie Ziele kommuniziert werden müssen, damit sie in Mitarbeitern neue Motivation freisetzen und Kunden überzeugen
- ▷ Die Übung der Spitzensportler: Entwickeln Sie eine neue Dynamik durch die Technik der emotionalisierten Vorstellungskraft

aufwärtsPrinzip-Technik I

Eine effiziente Vorstellungstechnik, mit der Sie Ziele entspannter erreichen.

2. Kreativität

Kreativität bringt Produkte und Leistungen an die Spitze! Erfahren Sie, in welchen kreativen Bahnen Sie denken und wie Sie diese gezielt überschreiten.

Die Themen

- ▷ Die Anatomie der Kreativität
- ▷ Neue kreative Bahnen im Gehirn erschaffen
- ▷ Intuition und Inspiration im Kreativitätsprozess
- ▷ Durch kreative Techniken die Innovationskraft steigern
- ▷ Teams optimal bei der Lösungsfindung unterstützen

aufwärtsPrinzip-Technik II

Nutzen Sie eine praktische Kreativitätstechnik für innovative Meetings.

3. Kommunikation

Menschliche Erfolge basieren auf der richtigen Kommunikation. Unternehmenserfolge auch.

Die Themen

- ▷ Die speziellen Stärken erkennen und kundenorientiert kommunizieren
- ▷ Mehr Resonanz durch engpassorientierte Kommunikation
- ▷ Die vier entscheidenden Kundentypen und wie Sie diese erfolgreich ansprechen
- ▷ Kunden- und Mitarbeitergespräche effizienter machen
- ▷ Raumpsychologische Elemente für eine erfolgreiche Kommunikation nutzen

aufwärtsPrinzip-Technik III

Die 5 Phasen einer erfolgreichen Kommunikation.

4. Strategie

Entdecken Sie effiziente Vorgehensweisen am Markt und richten Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen danach aus! Nach dem Prinzip „Quer denken, strategisch handeln“ entwickeln wir gemeinsam konkrete Ansatzpunkte für Strategien, die Ihre Produkte und Leistungen erfolgreich an die Spitze bringen.

Die Themen:

- ▷ Was brauchen unsere Kunden und Zielgruppen am dringendsten?
- ▷ Konzentration statt Verzettlung
- ▷ Das Prinzip des unwiderstehlichen Angebotes
- ▷ Stärken erkennen und gezielt einsetzen
- ▷ Erfolg durch engpassorientierte Vorgehensweisen im Markt, beim Kunden und im eigenen Unternehmen
- ▷ Das Unternehmen effektiv positionieren
- ▷ Erfolgreiche Vertriebswege für marktorientierte Produkte

aufwärtsPrinzip-Technik IV

Mit vier Strategieprinzipien zu mehr Klarheit und Erfolg.

Machen Sie als Unternehmen Ihre eigene Konjunktur!

Schaffen Sie Zielklarheit und Transparenz!
Nutzen Sie Ihre Chancen und Potentiale!
Steigern Sie Ihre Verkaufszahlen und Ihren Gewinn!

An diesem Tag entdecken Sie Stärken und Chancen, die in Ihrem Unternehmen schlummern.

Sie erhalten professionelle Impulse für die Entwicklung Ihrer Firma und finden heraus, wie Sie Ihre Marktchancen verbessern.

Nutzen Sie diesen Tag, um sich selbst und Ihr Unternehmen aus der Vogelperspektive zu betrachten. Stellen Sie fest, inwieweit sich „Mensch, Markt und Unternehmen“ im Einklang befinden.

Ihr Nutzen

- ▶ Sie analysieren Ihre Intentionen und schaffen einen persönlichen Wertekompass für sich und Ihr Unternehmen.
- ▶ Sie beflügeln Ihre Kreativität und die Ihres Teams.
- ▶ Sie verbessern Ihre Kommunikation und erhalten Hilfestellungen, wie Sie Ihre Ziele effektiver formulieren und dabei Mitarbeiter optimal motivieren.
- ▶ Sie optimieren Ihre Strategie für mehr Unternehmenserfolg und verfügen ab sofort über eine Liste mit ganz persönlichen Erkenntnissen und Werkzeugen, die Sie in der Praxis anwenden können.
- ▶ Da die Teilnehmerzahl auf max. 12 Personen begrenzt ist, haben Sie die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen und Lösungen für Ihre individuelle Situation zu erarbeiten.

 **aufwärtsPrinzip**[®]
Erfolgsmanagement für mittelständische Unternehmen

Anmeldung unter www.aufwaertsprinzip.de